

→ Pour vous accompagner

La Maison Sport Santé de Val Suran vous propose :

- **Un diagnostic** pour définir vos besoins d'accompagnement et concevoir votre projet adapté.
- **Une sensibilisation aux bienfaits de l'activité physique et à la lutte contre la sédentarité.**
- **Une aide** à la mise en oeuvre d'un environnement favorable à la pratique d'activité physique.
- **Des sensibilisations en activités physiques :**
 - Cours ou stages sur le lieu du travail (marche, gym, pilates...)
- **Un bilan de la condition physique** de vos employés.
- **L'évaluation de vos démarches** sport santé.



Maison Sport Santé Val Suran

Un dispositif qui a pour objectif d'offrir un accès à une activité physique et sportive adaptée aux capacités et au quotidien de chacun. Ainsi qu'à tous les moments de la vie. Venez nous rencontrer afin d'être soutenu vers des pratiques adéquates, valorisées, autonomes, pour toute la vie !



Contact

Téléphone : 06 74 33 43 23

Adresse de messagerie : hugo.cerda@hotmail.fr

Site : www.cerda-hugo.com 



Adresse

Maison de Santé
212 Rue Lezay Marnesia
39320 Val Suran



Maison Sport Santé Val Suran



Développer
l'Activité Physique
et le Sport
au sein de
votre Entreprise !



Un élan national.

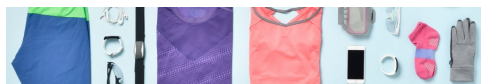
Depuis quelques années, on assiste au développement de la préoccupation des dirigeants et des instances représentatives des salariés envers des logiques de **protection**, de **prévention**, et plus largement de **promotion de la santé au travail** ; de nouveaux modèles au croisement de la promotion de la santé publique, et des enjeux du bien-être au travail.

Dans ce cadre, **l'utilité du développement d'offres en activité physique en entreprise est aujourd'hui un bien fondé.**

Ce mouvement est promu par un cadre législatif, à travers diverses lois et Plan de Santé au travail. (PST3 2016-2020)

Pour que celui-ci devienne un outil efficace de construction du concept de « bonne santé », il faut qu'elle soit transmise aux effecteurs, qu'ils se l'approprient, afin de reconnaître en elle une légitimité, puis la mettent en œuvre.

Souhaiteriez-vous aussi, relever les défis, de développer une politique d'entreprise en faveur d'une culture commune du mouvement !



Des bénéfices assurés.

Pour vos employés

BÉNÉFICES PHYSIQUES	BÉNÉFICES PSYCHIQUES	BÉNÉFICES SOCIAUX
<ul style="list-style-type: none"> • Améliore leur condition physique. • Prévient les troubles musculo-squelettiques (TMS). • Diminue les douleurs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmente le bien-être au travail. • Lutte contre le burnout, suicide au travail. • Limite le stress. • Représente un soutien moral. • Améliore les capacités d'attention. 	<ul style="list-style-type: none"> • Permet l'intégration des employés. • Agit comme un vecteur social. • Meilleur enthousiasme et satisfaction au travail. • Meilleure qualité de vie.

Pour votre entreprise

- **Diminue le taux d'absentéisme** de 6 à 32% (OMS)
- **Réduit le turn-over** de 25%. (Etude PWC, 2008)
- **Diminue l'accidentologie au travail.** (Enquête FFSE, 2006)
- **Développe le sentiment d'appartenance** (Pierre, 2010)
- **Permet un gain de rentabilité** de 14 %, une **économie sur les frais de santé** de 7 à 9% **et une fidélisation des partenaires** (Medef – Etude Goodwill, 2015).
- A des **effets positifs sur la productivité** (+ 12% qu'un salarié inactif) (Les Canadiens et les Canadiennes en santé, 2006)

Pour la société

- **Améliore l'état de santé** des populations.
- A un rôle d'**amortisseur social** en soulageant la souffrance au travail.
- Une **économie annuelle de dépenses de santé** - entre une personne active physiquement et un inactif de l'ordre de 250€ par individu (CNAPS, 2008).



De nombreuses initiatives déjà réalisées.

De multiples projets ont été menés au sein de différentes entreprises à l'échelle nationale.

Chacun d'entre eux a été **conçu en fonction de l'activité et de l'environnement de l'entreprise à partir d'objectifs recherchés et préalablement définis.**

Ainsi

- **Pepsi-cola France avec « Be-Wizz »** permet à ses employés de **s'évaluer, s'informer et pratiquer.**
- **L'agence Alizeum avec « Be Walk »** propose un **défi connecté aux entreprises.**
- **Ford s'est engagé auprès de « Kick-it out »** pour **agir contre les exclusions sociales.**
- **Le Comité Régional Olympique et Sportif du Languedoc-Roussillon (CROS LR) et ALLIANZ** organisent avec « Work & Move » des **tournois inter-entreprises.**

Et pourtant !

7 % seulement des entreprises incitent leurs employés à pratiquer de l'activité physique ou du sport alors que développer un mouvement sportif au sein de son entreprise, c'est :

- Améliorer son image.
- Augmenter également son attractivité pour favoriser notamment le recrutement des jeunes (- de 30 ans).
- Offrir un cadre de travail agréable et fidéliser ses salariés en renforçant leur attachement à l'entreprise !